

# L'ÉTHIQUE AU CŒUR DU COACHING



## DESCRIPTION SOMMAIRE

L'éthicien québécois René Villemure explique que l'éthique est essentiellement un processus de réflexion qui tient compte du contexte, un cheminement qui implique du temps, du raisonnement et du jugement. C'est une souplesse nécessaire de la pensée, particulièrement importante lorsque les règles sont absentes, vagues ou en conflit, autrement dit, lorsqu'il n'existe pas de solution toute faite.

Même si le coach certifié peut s'appuyer sur les règles de conduite énoncées dans le code de déontologie de l'International Coaching Federation (ICF), de nombreux contextes peuvent fréquemment amener le coach à naviguer dans des zones grises. De même, les clients du coach se retrouvent souvent confrontés à des situations de plus en plus complexes, telles que la diversité et l'inclusion, l'intelligence artificielle, la protection des renseignements personnels, etc. Comment les soutenir? Cette formation vise donc à élever ensemble notre sensibilité éthique et à identifier des points de repère qui peuvent guider la réflexion et la conduite du coach dans une perspective éthique.

## OBJECTIFS PRINCIPAUX

- Accroître sa sensibilité éthique.
- Comprendre les liens entre l'éthique et les autres compétences essentielles du coach.
- Explorer et apprendre à utiliser les ressources fournies par l'ICF international.
- Acquérir des repères et des outils concrets validés pour orienter sa réflexion éthique de manière autonome et prendre des décisions éclairées lors de dilemmes.
- Cultiver sa posture de coach notamment à travers le savoir-être et le savoir-agir.
- Renforcer sa capacité à soutenir sa propre réflexion éthique.
- Développer la compétence à accompagner un client dans une réflexion éthique et à discerner le moment approprié pour y mettre fin.

## APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Cette formation adopte une approche à la fois théorique et pratique. Elle combine l'enseignement magistral avec l'expérimentation d'outils pratiques en dyades et favorise les échanges en groupe. Cette approche vise à assurer une intégration optimale du contenu

Cette formation vise à développer votre compétence éthique en tant que coach, vous aidant à naviguer avec succès dans les situations complexes et éthiques du coaching.

## CLIENTÈLE CIBLE

Coachs professionnels et coachs en formation

## DATE ET HORAIRE

Durée : 3 heures

Formation à distance (synchrone)

12 h à 13 h 30

Partie 1 : 11 mars 2024

Partie 2 : 18 mars 2024

## COÛT

250 \$ (Taxes en sus)

## FORMATION RECONNUE



3 unités

## FORMATRICE

Marie-Pierre Caouette, MOA, Adm. A.,  
Coach professionnelle certifiée PCC en  
gestion et en neurosciences appliquées



## EN SAVOIR PLUS

514 735-9333

[coaching.qc.ca](http://coaching.qc.ca)



**COACHING  
DE GESTION**

Formateur de grands leaders