

Je coache, tu coaches, nous coachons...

Dans ce numéro

- Les 7 erreurs à éviter pour les coachs professionnels qui veulent se démarquer, bâtir leur crédibilité et avoir un impact international
- Nouveautés de la Librairie des auteurs de l'Académie
- La culture de votre entreprise est-elle favorable au saut vers le monde virtuel?



Présidente-directrice générale
C.O. organisationnel, CRIA

De façon générale, nous pourrions dire que le coaching favorise l'identification d'une situation désirée par le coaché, les prises de conscience par rapport à la situation actuelle, l'ouverture des possibilités et le passage à l'action vers la situation désirée. En tant que principal acteur dans cette démarche, le coaché découvre qu'il a des ressources et le pouvoir de changer les choses et développe ou apprend de nouvelles façons de faire par rapport à la situation donnée. Il peut même arriver à appliquer cette démarche à d'autres situations et ainsi « s'autocoacher ».

Le travail du coach professionnel

La relation privilégiée qui s'établit entre le coach professionnel et le coaché s'articule autour d'un processus structuré et fixé dans le temps. Sauf exception, le coach est choisi par le coaché et la dyade travaille sur l'identification et la réalisation des objectifs du coaché. Les partenaires se sont donc entendus sur les objectifs et la façon de travailler ensemble. Le coach professionnel maîtrise les onze compétences essentielles à la pratique du coaching et utilise les techniques de coaching pour faire cheminer le coaché de la situation actuelle à la situation désirée dans un temps déterminé.

Intégrer le coaching à sa pratique professionnelle

Il est possible d'emprunter certains outils au coaching pour faire cheminer les gens qui nous entourent sans être coach professionnel.

Intégrer le coaching à sa pratique, c'est d'abord développer un état d'esprit ou y adhérer et non apprendre à utiliser une série de techniques. De plus en plus de gestionnaires utilisent le coaching comme outil de gestion, mais un nombre grandissant de professionnels souhaitent découvrir comment ils pourraient tirer profit du coaching dans leur pratique au quotidien.

Pour le gestionnaire, le coaching n'est pas une tâche additionnelle, mais une façon d'être qui impacte ses façons de faire. Le gestionnaire est toujours responsable de planifier, d'organiser, de diriger et de contrôler les activités; toutefois, celui qui adopte l'attitude coach se concentre d'abord sur le développement du potentiel de ses collaborateurs sans perdre de vue les résultats à atteindre. Le gestionnaire-coach croit en ses collaborateurs et il a le désir profond et sincère de les accompagner et de faire équipe avec eux.

Suite à la page 2 ►►

La formation au coaching fait-elle partie de vos projets en 2016?

Découvrez notre **Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel**, qui permet d'acquérir les compétences pour exercer en qualité de coach professionnel.

Début des prochaines cohortes :

Formation à distance

20 avril (horaire du midi)

25 avril (horaire du soir)

En salle

Longueuil : 4 et 5 mars

Paris : 22 et 23 janvier



1^{er} cycle approuvé CRHA

Initiez-vous au coaching de gestion avec notre **Programme d'Entraînement pour Gestionnaires-Coachs**, un programme favorisant le développement des habiletés associées à l'approche coaching dans un contexte de gestion.

Formation à distance

Dès le 8 février

En salle

Montréal : À compter du 11 février

Cette formation est aussi disponible en entreprise.

Informez-vous!

Je coache, tu coaches, nous coachons...

Suite de la page 1 ▶▶▶

Dans son livre « Le guide du coaching », John Whitmore présente quatre questions intéressantes qu'un gestionnaire-coach peut utiliser pour accompagner un collaborateur dans une situation donnée :

- ▶ Que voulez-vous? (quel est l'objectif?)
- ▶ Que se passe-t-il? (quelle est la situation actuelle?)
- ▶ Que pouvez-vous y faire? (ouverture sur les possibilités, énumération d'hypothèses et d'options)
- ▶ Qu'allez-vous faire? (plan d'action)

La portée de l'attitude coach est plus facile à comprendre pour les gestionnaires et pour les responsables d'équipe; toutefois, tous les professionnels qui le souhaitent peuvent tendre vers cette « attitude coach ».

Il est alors essentiel pour ces professionnels d'identifier les occasions de coaching reliées à leurs activités professionnelles. Il peut s'avérer opportun de réaliser des lectures afin de mieux saisir la portée du coaching et d'identifier les points de convergence avec sa profession.

Nouveautés de la Librairie des auteurs de l'Académie

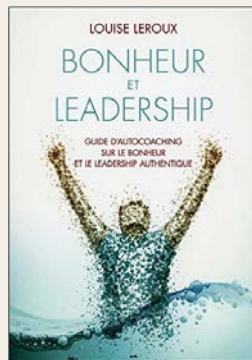
BONHEUR ET LEADERSHIP

Guide d'autocoaching sur le bonheur et le leadership authentique



Louise Leroux, MBA, ACC

Dans ce livre, l'auteure parle du bonheur et du leadership authentique comme moteurs pour vivre des expériences optimales et satisfaisantes au quotidien. Suivant une approche holistique, elle présente des étapes et des axes de développement afin d'exercer un leadership authentique autant dans notre vie personnelle que professionnelle. Elle nous invite à la découverte de soi et de notre essence profonde en prenant conscience des défis dans la recherche de notre authenticité.



Coach professionnelle, consultante et formatrice, Louise Leroux accompagne les leaders et leurs équipes dans l'atteinte de résultats concrets et supérieurs. [LIRE LA SUITE](#) ▶

OUTILS ACCESSIBLES ET CONCRETS DE COACHING DE GESTION

Améliorez dès maintenant vos compétences de gestion et apprenez à faire des changements durables.



Geneviève Dicaire
Coach professionnelle ACC – gestion, affaires et TI

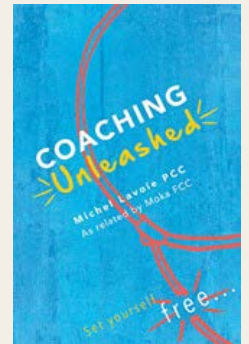
Et si vous obteniez de meilleurs résultats? Si vous étiez orienté autant sur les objectifs à atteindre que sur la mobilisation et l'engagement de vos équipes?

Pour vous accompagner dans ce défi, l'auteure vous propose des outils accessibles et concrets organisés en quatre étapes. Tout d'abord, découvrez des outils pour



UN LIVRE QUI A DU CHIEN !

Coaching Unleashed, le premier livre sur le coaching de vie signé par un chien, est maintenant disponible sur amazon.ca, friesenpress.com, Barnesandnoble.com et iBooks. En effet, Moka, le fidèle terrier du coach de vie professionnel Michel Lavoie, PCC, a assisté à plus de 2 000 heures de coaching offertes par son maître à ses clients. Une exceptionnelle source de contenu!



Le coach ne soupçonnait pas du tout que cette écoute active pousserait Moka à se lancer dans l'écriture. Ponctuée d'anecdotes et d'un point de vue bien personnel, cette œuvre de pointe résulte des multiples sessions de coaching auxquelles Moka a assisté. Tel un véritable coach, Moka aborde dans cet ouvrage les grands thèmes que sont nos valeurs, notre mission, nos objectifs professionnels et personnels, la gestion des obstacles, l'équilibre, les transitions et l'éveil de la conscience. Moka donne aussi des outils permettant de réussir sa vie. Un auteur qui a du pif! (Une version française de *Coaching Unleashed* est en préparation.)

Les auteurs :

Michel Lavoie, PCC, coach professionnel certifié (ICF), détient un diplôme supérieur en communication et des maîtrises en philosophie et en psychologie de l'éducation. Il a été formateur de coaches à *Coaching de Gestion inc.* et il agit comme mentor de coaches en formation à l'Université Concordia.



Patricia Lavoie (pseudo Moka) est bachelière en littérature et détient un diplôme supérieur en communication. En début de carrière, elle a été membre de l'équipe originale de *Sesame Street Canada*. Elle est productrice, auteure coordonnatrice et conseillère à la scénarisation en télévision depuis plus de 30 ans. [LIRE LA SUITE](#) ▶

LES 7 ERREURS à éviter pour les coachs professionnels qui veulent se démarquer, bâtir leur crédibilité et avoir un impact international



Par Sèssi Hounkanrin, PCC

Il existe 7 erreurs à éviter pour les coachs professionnels qui veulent propulser leur carrière à un niveau supérieur, parvenir à se démarquer dans un marché de plus en plus concurrentiel, bâtir leur crédibilité et avoir un impact international. Parmi ces 7 erreurs, laquelle pensez-vous commettre le plus souvent?

Erreur 1 : Attendre que tout soit parfait avant de commencer

Erreur 2 : Penser pouvoir faire TOUT tout seul

Erreur 3 : Vouloir prendre l'ascenseur au lieu de l'escalier

Erreur 4 : Sous-estimer la valeur de son offre

Erreur 5 : Ne pas célébrer suffisamment ses réussites

Erreur 6 : Ne pas sortir de sa zone de confort

Erreur 7 : Ne pas savoir reconnaître les opportunités

Dans cet article, vous découvrirez l'erreur à éviter numéro 7 : **Ne pas savoir reconnaître les opportunités.**

Qu'est-ce qu'une opportunité?

Une opportunité est une occasion favorable, qui vient à un moment jugé propice selon notre perception de la situation. En effet, une opportunité est d'abord et avant tout une perception, c'est-à-dire *une interprétation d'une situation du monde dans lequel on évolue.*

Une opportunité peut prendre la forme d'un événement, d'une situation ou d'une rencontre déterminante qui nous procure un avantage, des bénéfices (mesurables ou non) ou encore qui nous permet d'accéder à une étape supérieure de notre vie.

« Certains moments, dit Dean Alford, valent plus que des années. Nous ne pouvons l'empêcher. Il n'y a pas de proportion entre la longueur du temps et sa valeur. 5 minutes peuvent contenir l'avenir de toute une vie. Et ce moment suprême, qui peut dire quand nous le rencontrerons? »

L'une des caractéristiques de l'opportunité, c'est qu'on ne peut la prévoir. Elle est aussi bien imprévisible que fugace. Une opportunité ne s'annonce pas; elle arrive fortuitement, et c'est à nous de savoir la reconnaître afin de mieux la saisir.

Pourquoi savoir reconnaître les opportunités?

Les opportunités sont partout, mais il est parfois difficile de les reconnaître. Elles sont donc souvent perçues comme rares. Elles prennent parfois la forme de circonstances a priori négatives, malheureuses ou douloureuses, par exemple, une séparation, une maladie, une perte d'emploi, un deuil.

Disons-le, une opportunité saisie au vol peut littéralement changer une vie! Autant apprendre à la reconnaître, à la déceler, que ce soit pour nous, les coachs, ou pour mieux accompagner nos clients à le faire dans leur vie professionnelle ou personnelle.

Suite à la page 4 ►►

Savoir reconnaître et saisir les opportunités permet d'augmenter la confiance en soi, l'estime personnelle.



Il ne suffit pas de savoir les reconnaître, encore faut-il apprendre à les saisir!

En plus d'être rares, exceptionnelles, les opportunités sont souvent fugaces. Elles peuvent se présenter à nous tellement rapidement qu'il vaut mieux être prêts à les accueillir!

Voici d'ailleurs une petite histoire pour illustrer mon propos :

- « Quel est son nom? » demandait un visiteur dans un atelier où on lui montrait, parmi plusieurs autres, un dieu dont le visage était caché par ses cheveux et qui avait des ailes aux pieds.
- « L'occasion », répondit le sculpteur. « Pourquoi son visage est-il caché? » « Parce que les hommes le voient rarement quand ils s'approchent de lui. »
- « Et pourquoi a-t-il des ailes aux pieds? » « Parce qu'il vient rapidement et s'en va plus rapidement encore; une fois parti, on ne peut plus le rattraper. »
- « L'occasion n'a de cheveux que près du front », dit un auteur latin; « par-derrière, elle est chauve. Si vous la saisissez par devant, vous pouvez la retenir, mais si vous la laissez s'échapper, Jupiter lui-même ne pourrait la rattraper. »

L'opportunité peut donc être associée à la chance qu'il faut saisir au moment où elle arrive, au risque qu'elle prenne beaucoup de temps pour revenir se présenter.

Quelles sont les conséquences de ne pas savoir reconnaître les opportunités?

Qui d'entre nous n'a jamais entendu les phrases suivantes : si j'avais su... j'aurais fait ceci ou cela. Si c'était à refaire, j'aurais aimé, souhaité...

Ces phrases sont parfois prononcées dans des cas où les personnes n'ont pas su reconnaître ni saisir les opportunités qui se présentaient à elles.

Pour ma part, je les ai entendues plus d'une fois de la part de collègues, d'amis, de proches, et cela m'a toujours motivée intérieurement à faire tout ce qui était en mon pouvoir pour éviter de devoir les prononcer...

- ▶ Ne pas savoir reconnaître les opportunités peut avoir des conséquences fâcheuses sur vos résultats. Il en résulte souvent un sentiment de déception, de frustration, d'insatisfaction, de regret.
- ▶ Si vous êtes constamment en retrait ou paralysé par vos peurs, vous donnez la possibilité aux opportunités de vous filer sous le nez.
- ▶ Si vous reconnaissez une opportunité, mais que vous réfléchissez trop avant de la saisir, il se peut qu'elle se soit déjà envolée... ou que, pendant que vous y pensiez, quelqu'un d'autre l'ait déjà saisie à votre place. En matière d'opportunité, quand on parle de demain, il est déjà trop tard!

Par contre, il est important de pouvoir analyser l'opportunité rapidement afin de vérifier si elle est en conformité et en cohérence avec nos objectifs, nos valeurs, notre capacité à gérer le risque.

Comment reconnaître les opportunités?

En développant vos qualités de leadership et notamment l'attention, l'écoute, l'observation et la présence. En développant ces qualités, vous allez également développer votre intuition, votre flair, afin de mieux reconnaître les opportunités quand elles se présenteront à vous.

En étant alerte, vif, curieux, il s'agit d'apprendre de plus en plus à développer une pensée stratégique qui vous permettra d'adopter une meilleure vue d'ensemble (regarder la forêt plutôt que l'arbre, les possibilités plutôt que les difficultés) et également d'apprendre à être la bonne personne, au bon endroit, au bon moment. Vous saurez alors facilement saisir les enjeux qui s'offrent à vous et trouver des solutions créatives pour les résoudre. Soyez à l'écoute des mots-clés, des images, des symboles qui sont importants et qui ont du sens pour vous; cela vous aidera à identifier les opportunités.

Enfin, reconnaître les opportunités demande une bonne qualité de discernement. Il ne s'agit pas de sauter, de manière impulsive, sur tout ce qui bouge et dans n'importe quelle circonstance. Il s'agit d'apprendre à aiguïser, à affiner son regard, sa perception des situations et des événements favorables pour soi et pour les autres.

En fin de compte, l'ennemi numéro 1 de l'opportunité est la passivité ou encore l'attentisme.

Nous avons tendance à attendre que les opportunités se présentent à nous plutôt que de tenter, avec audace, de les créer. Nous attendons d'avoir fini nos études, d'avoir une meilleure situation, que nos enfants soient grands, d'acquérir plus de richesse avant de pouvoir poser certaines actions pour saisir des opportunités de développement ou de croissance.

Alors que c'est dans l'action que peuvent grandir les graines de l'opportunité.

Donnez-vous aussi la chance de faire des erreurs, de vous tromper et même de recommencer.

Savoir adopter une attitude d'ouverture et de flexibilité est essentiel pour reconnaître les opportunités. Pour déceler et saisir les opportunités, il est avant tout question d'un état, d'une disposition d'esprit. La proactivité, notamment en matière de réseautage, est une qualité essentielle pour apprendre à reconnaître des opportunités.

Savoir reconnaître et saisir les opportunités permet d'augmenter la confiance en soi, l'estime personnelle.

Je vous invite à saisir toutes les opportunités de grandir et de vous développer et même à les créer, car les opportunités n'attendent pas : elles se créent, elles se provoquent!

Vous venez de terminer la lecture de l'erreur Numéro 7 à éviter pour les coachs professionnels qui veulent se démarquer, bâtir leur crédibilité et avoir un impact international.

Si vous avez pris connaissance des 7 erreurs et que vous restez vigilant pour les éviter, vous serez en mesure de jouer plus grand et de propulser votre activité à un autre niveau.

La culture de votre entreprise est-elle favorable au saut vers le monde virtuel?

Entrevue vidéo avec Martine Lemonde, PDG

Sujets abordés lors de cette entrevue :

- ▶ Quels sont les enjeux reliés à la gestion d'une entreprise virtuelle?
- ▶ Comment faire face à ces défis?
- ▶ Que faut-il considérer avant de sauter dans le monde virtuel?



*Joyeuses Fêtes
à nos fidèles lecteurs!*

En cette fin d'année, c'est pour nous l'occasion de vous remercier, chers lecteurs, pour votre fidélité, vos commentaires et marques d'appréciation.

Que 2016 vous apporte l'accomplissement de vos rêves, santé, bonheur et prospérité!



Téléphone : +1 514 735-9333 ou 888 764-3623
Télécopieur : +1 514 735-9333
Courriel : info@coaching.qc.ca
Site Internet : www.coaching.qc.ca

Accessible gratuitement, Coach Efficace est un bulletin périodique publié sur Internet à l'intention des leaders qui pratiquent le coaching. © Les droits de reproduction sont réservés. ISSN – 1499-3422

Dépôt légal : Décembre 2015 (BAC et BNQ).
Le genre masculin est utilisé sans discrimination, uniquement dans le but d'alléger le texte.

Éditeur :
Coaching de gestion inc.

Gestion :
Michèle Ferland
(info@coaching.qc.ca)

Rédactrice :
Germaine Lalonde
(glalonde@coaching.qc.ca)

Révision linguistique :
Émilie Maheux