



Marie-France Verreault

Stratège marketing en ligne
Présidente de **Insolis Marketing**

Une personne d'entregent, elle débute sa vie professionnelle dans le domaine de la finance où elle se transforme rapidement en formation technologique pour les conseillers financiers et les équipes de directions de Merrill Lynch et CIBC Wood Gundy.

En quête de nouveaux défis, elle joint l'équipe de vente de la compagnie SuperPages (division canadienne de la compagnie américaine Verizon). C'est à ce moment qu'elle découvre sa passion pour le marketing et le service à la clientèle.

En 2004, elle joint l'équipe d'une agence accréditée en tant que revendeur marketing certifié pour tous les annuaires (imprimés et internet) nord-américains. Elle se spécialise en marketing web au sein de cette agence mais réalise sa passion pour le marketing web lors de ses 5 ans chez Pages Jaunes ou elle débute en 2011 en tant que conseillère en marketing de performance auprès des équipes de vente du Québec.

Aujourd'hui, Marie-France se consacre essentiellement à la création et à la gestion de stratégie de marketing, principalement web pour des petites et moyennes entreprises, et ce, depuis la création de son agence Insolis Marketing en 2015.

INSOLIS
M A R K E T I N G