

Transformer les **FACTEURS HUMAINS**  
en **FACTEURS DE SUCCÈS**  
pour le **BÉNÉFICE**  
de l'individu, de l'équipe et de l'entreprise



LIBERTÉ DE RÉUSSIR



TRANSFORMER LES **FACTEURS HUMAINS**  
EN **FACTEURS DE SUCCÈS**  
POUR LE **BÉNÉFICE** DE L'INDIVIDU, DE L'ÉQUIPE  
ET DE L'ENTREPRISE



## QU'EST-CE QUE LE CONCEPT NOVA™ ?

### Mieux comprendre pour mieux performer

La liberté de réussir vous appartient... nous mettons seulement à votre disposition les meilleurs moyens pour y parvenir.

Les outils du **Concept NOVA™** sont conçus pour permettre l'optimisation de l'efficacité dans les domaines suivants :

Communication	Leadership et gestion
Synergie d'équipe	Efficacité organisationnelle
Vente	Ressources humaines
Gestion de relève	Gestion de changement

### Méthode d'efficacité optimale

Vous désirez optimiser votre efficacité, celle de vos employés et de votre organisation, et ainsi en retirer plus de satisfaction ?

Selon vos objectifs, le **Concept NOVA™** est le point de départ d'une démarche unique et complète permettant de structurer et d'optimiser toute forme d'efficacité personnelle et organisationnelle.

### Solution globale

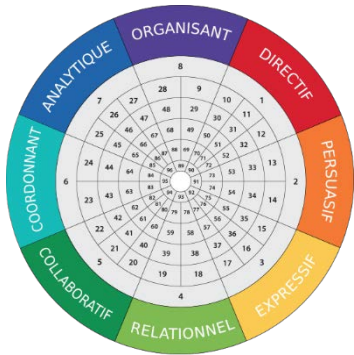
Le **Concept NOVA™** est un modèle d'efficacité optimale, qui permet de mieux se connaître et se comprendre, et de mieux reconnaître et comprendre les autres. L'utilisation de cet outil stimule la connaissance de soi, l'efficacité relationnelle et le leadership, ce qui favorise la progression et le développement général au sein de l'entreprise.

Le **Concept NOVA™** permet de transformer les facteurs humains en facteurs de succès pour le bénéfice de l'individu, de l'équipe et de l'entreprise. Il s'avère être le fil conducteur tout au long de votre processus d'optimisation.

## CE QU'EST LE PROFIL NOVA™

Le **Profil NOVA™** est un outil de développement personnel et professionnel complet et percutant. Il synthétise trois des travaux les plus marquants du dernier siècle sur les comportements humains : ceux du système DISC de **William Moulton MARSTON** (associé au langage des couleurs), de **Carl Gustav JUNG** (sur les types psychologiques) et de **d'Éduard SPRANGER** (sur les motivations).

Cet outil renseigne sur les **préférences comportementales**, les **talents**, les **types psychologiques** et les **motivations** d'une personne.



Le **Profil NOVA™** met en évidence le style « **Naturel** » d'une personne, quel que soit son environnement, ainsi que son style « **Adapté** », qui se manifeste en réponse à l'environnement, ce qui assure une meilleure compréhension des perceptions et de la dynamique d'une personne en lien avec son environnement.

Les résultats obtenus peuvent être complétés par une évaluation spécifique des compétences en communication, gestion et développement personnel, entre autres, selon la nature de l'intervention auprès du répondant.

### Types de Profils NOVA disponibles

Personnel, Gestion, Vente, Formation, Équipe, Poste et Comparaison (poste/personne).

### Informations obtenues grâce au Profil NOVA™

**Comment et pourquoi** une personne fait les choses, aborde les problèmes et les défis, se comporte face au changement, recueille l'information, prend ses décisions... **Quel est** son mode de communication, son style de leadership, son style dans la vente...

**Quelles sont** ses contributions dans l'équipe, ses perceptions dominantes, ses préférences comportementales...



**nova**  
PROFIL

ORGANISATIONNEL  
COMMUNICATION  
CERTIFICATION  
RECRUTEMENT  
MANAGEMENT  
DIAGNOSTIC  
TRANSITION  
FORMATION  
STRATÉGIE  
COACHING  
BRANDING  
CARRIÈRE  
VENTES  
RELÈVE  
ÉQUIPE  
RH



UN PROGRAMME

# D'EFFICACITÉ GLOBALE!



# Certification NOVA

## OFFRE DE SERVICE

### Objectifs de la certification

- Apprendre les bases scientifiques de l'outil
- Développer vos connaissances au niveau des préférences comportementales
- Découvrir les motivations à la base des comportements
- Apprendre à lire et à interpréter les graphiques de comportements
- Maîtriser une approche comportementale complète et validée
- Développer de nouvelles stratégies de réussite pour vous-même, vos clients et votre entreprise

### Les bases

- La perception
- Le langage des couleurs© : **Rouge, Jaune, Vert, Bleu**
- Les 4 traits de MARSTON : DISC (Dominance, Influence, Stabilité, Conformité)
- La typologie de JUNG : 2 attitudes (Extraversion/ Introversion) et 4 fonctions (Pensée/Sentiment et Sensation/Intuition)
- Les styles « **Naturel** » et « **Adapté** »; découvrir la dynamique entre les deux styles

### Notions approfondies

- La Roue: le croisement Couleurs / Marston / Jung
- Les 6 motivations de Spranger (cognitif, esthétique, utilitaire, altruiste, individualiste, idéologique)
- Le graphique des motivations
- Le Profil personnel NOVA et le plan d'action
- Le questionnaire

### Pratique et application

- Connaître les différents Profils NOVA et leurs domaines d'applications
- Savoir lire et interpréter les graphiques
- Remettre et commenter un profil personnel
- Construire et utiliser le profil de poste en comparaison avec le profil d'une personne
- Utiliser la dynamique des couleurs et la Roue pour coacher une personne et une équipe
- Connaître les applications spécialisées du Concept NOVA

### Certification

#### FORMATION DE TROIS JOURS (Groupe maximum de 8 personnes), incluant :

- Manuel de certification
- Évaluation écrite et orale (via Skype)
- Diplôme
- Ouverture et gestion du portail Internet, service de soutien
- 2 Profils NOVA de pratique

N'hésitez pas à contacter Jasmine Bélanger pour toute information

**Jasmine Bélanger**  
*Vice-présidente*  
*Directrice Formations et Certifications*  
[j.belanger@swissnova.com](mailto:j.belanger@swissnova.com)  
514.946.4345

[www.swissnova.com](http://www.swissnova.com)