



# COACHING DE GESTION

Formateur de grands leaders



**COMMUNIQUÉ**  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **COACHING DE GESTION S'OFFRE UNE NOUVELLE IMAGE POUR SES 20 ANS**

BLAINVILLE (Québec), le 21 novembre 2017 – Alors qu'elle célèbre ses 20 ans de présence et d'expérience à titre d'école de formation en coaching de gestion, Coaching de Gestion fait peau neuve en se dotant d'une nouvelle identité visuelle qui reflète son dynamisme incessant et consolide sa place de leader francophone en Amérique du Nord.

C'est avec fierté et enthousiasme que Coaching de Gestion arbore un nouveau logotype, le troisième depuis sa création en 1997, et une nouvelle signature, lesquels ont été conçus par l'agence de communication ABSOLU. Loin d'être une extravagance, ce renouvellement d'identité visuelle est le résultat d'une évolution notable de l'école et marque une nouvelle étape dans son histoire.

Ce changement d'identité visuelle répondait non seulement à un besoin d'actualisation graphique, mais surtout à la recherche d'une image qui fasse davantage écho à ses aspirations et à ses axes de développement. Maintenant au goût du jour, cette nouvelle identité incarne à la fois le renouveau et la continuité.

### **Un signe de prestance, de solidité, de flexibilité et de modernisme**

Sous une apparente simplicité graphique se cache une démarche réflexive. Les concepteurs ont pris soin de mettre de l'avant les principes fondamentaux de Coaching de Gestion qui reflètent judicieusement sa vision, son empreinte et sa distinction en tant qu'institution de formation.

Le choix du logotype et de la typographie évoque à la fois la souplesse et l'encadrement, deux forces bien reconnues de Coaching de Gestion. La raison sociale affiche une typographie moderne et sobre alors que les lettres C et G sont réunies sous forme de monogramme. L'entrelacement des lettres forme une image de force et symbolise le point d'attraction du coaching de gestion, soit la relation privilégiée qui s'établit entre le coach professionnel et le coaché. Le symbole de l'infini s'inscrit dans l'optique de la formation continue, de l'apprentissage tout au long de la vie et de l'évolution perpétuelle de l'organisation.

La couleur turquoise, utilisée en accent, est une déclinaison de la couleur retenue dans l'ancien logo et évoque le dynamisme, alors que le noir vient souligner le caractère sérieux et institutionnel de l'école.

**« Formateur de grands leaders »**

Telle est la pierre d'assise qui consolide désormais l'authenticité de Coaching de Gestion.

Celle-ci démontre toute l'excellence de la formation de Coaching de Gestion. Les apprenants (les professionnels, les gestionnaires et les consultants) qui en sortent ne sont pas que meilleurs dans leurs fonctions, ils deviennent également de grands leaders dans leurs domaines respectifs.

**Une nouvelle signature de marque**

La phrase vocation « La connaissance génère la performance » s'inscrit quant à elle dans le courant de pensée de Coaching de Gestion.



Cette nouvelle signature permet d'énoncer à la fois la mission que se donne Coaching de Gestion, soit « d'offrir des connaissances », et le bénéfice pour la personne formée, soit « la performance ». Le sens décuplé vise non seulement la qualité de formation de Coaching de Gestion, mais également l'obtention du résultat escompté par l'apprenant.

Il est à noter que notre nouvelle image visuelle prendra place de manière progressive au cours des prochains mois, dans nos différents outils de communication, sur notre site Internet et les médias sociaux.

Nous profitons de cette annonce pour adresser nos remerciements à l'équipe qui a contribué au renouvellement de notre image qui, nous l'espérons, saura vous plaire.

## **À propos de Coaching de Gestion**

Première école de coaching francophone nord-américaine et chef de file en formation de coachs d'affaires et exécutifs au Québec, Coaching de Gestion a été fondée en 1997. De renommée internationale, elle a pour mission d'offrir des programmes intégrés de formation en coaching de niveau supérieur, destinés à ceux qui souhaitent s'engager dans le développement des individus et d'organisations inspirantes pour un monde meilleur. Elle offre également des services de coaching personnalisé aux dirigeants, entrepreneurs et cadres de tous les niveaux.

En savoir plus : [coaching.qc.ca](http://coaching.qc.ca)

-30-

### **Renseignements :**

Martine Lemonde  
Présidente-directrice générale  
[mlemonde@coaching.qc.ca](mailto:mlemonde@coaching.qc.ca)

Téléphone : 514 735-9333, poste 4