

Les grandes tendances du coaching



par Jean-Pierre Fortin – MCC, CRHA, CPA
Président-directeur général

À l'aube d'une nouvelle année, nous sommes très souvent enclins à dresser un bilan et à jeter un regard vers l'avenir. En dépit de la récession qui s'annonce, le coaching se révèle plutôt de bon augure pour les mois à venir. Les coaches y trouveront certainement leur compte, mais à condition de faire valoir le caractère unique de leurs services à haute valeur ajoutée.

Une première tendance indique que le nombre de coaches professionnels continuera d'augmenter. Par ailleurs, le nombre de coaches « autoproclamés » devrait décliner en raison d'une demande plus ferme pour des coaches certifiés.

Une seconde tendance démontre un intérêt grandissant pour le domaine du coaching qui se manifeste par les travaux de chercheurs universitaires qui en font un thème de prédilection. Ce qui devrait confirmer le coaching comme levier de développement des compétences et du potentiel humain.

Une troisième tendance laisse entrevoir que le coaching deviendra de plus en plus accessible au commun des mortels. En d'autres termes, le coaching ne

sera plus uniquement l'apanage du milieu des affaires. Cette tendance s'accompagnera cependant d'un clivage dans la communauté des coaches. Certains coaches d'affaires fixeront le tarif de leurs honoraires au vu de la tarification établie par les professionnels œuvrant dans le milieu des affaires, alors que d'autres coaches prodigueront les mêmes services selon une grille tarifaire adaptée à la population en général.



Une quatrième tendance suggère que les neurosciences deviendront la première source d'information portant sur le fonctionnement du cerveau, surpassant par conséquent le domaine de la psychologie à ce chapitre. Considérées à l'origine comme une branche de la biologie, les neurosciences ont rapidement évolué vers un statut interdisciplinaire. Elles sont souvent présentées sous les aspects de

Dans ce numéro

- Les grandes tendances du coaching
- Dévoilement de notre nouveau logo!
- Leadership, au cœur du capital humain
- Nouveauté de la Librairie des auteurs de l'Académie
- Notre mission

neurosciences affectives, comportementales, cognitives, sociales et linguistiques. Les avancées récentes suscitent d'ailleurs un débat concernant leur application au domaine du coaching et l'émergence de problèmes d'éthique sociale. Il convient de se rappeler les mises en garde dont a fait l'objet la programmation neurolinguistique (PNL), parfois utilisée par des coaches comme approche psychothérapeutique alors qu'elle constitue l'objet d'intervention ordinairement réservé aux psychologues ou psychiatres.

Et finalement, une cinquième tendance semble confirmer que de plus en plus de coaches souhaitent que la profession soit réglementée par des associations fortes et crédibles. Bien que l'International Coach Federation soit présentement l'association qui regroupe le plus grand nombre de coaches professionnels, d'autres organisations verront le jour. Il est permis de penser qu'elles viseront à regrouper les coaches au regard de leurs spécialités.

L'avenir s'annonce prometteur pour la profession de coach. Il y a à peine une quinzaine d'années, on se demandait si le coaching n'était qu'une mode passagère. Aujourd'hui, la profession se taille une place de choix dans les métiers d'accompagnement. On ne peut que constater la place que lui accordent de plus en plus les grands cabinets en ressources humaines tout autant que le recours au coaching de plus en plus répandu comme mode d'accompagnement des gestionnaires de tous les niveaux.

Dévoilement de notre nouveau logo!

Aujourd'hui, nous sommes fiers de vous dévoiler notre nouveau logo, lequel sera progressivement intégré à nos différents outils de communication et de marketing au cours des mois à venir. De même, nous consacrerons les prochaines semaines au lancement de notre tout nouveau site Internet.



sente bien le caractère unique du coaching de gestion, soit une relation privilégiée entre le coach (C) et le gestionnaire (G). Ses concepteurs ont pris soin de maintenir un lien étroit avec le passé en conservant ses éléments de base, soit les lettres C et G. Le nouveau logo incarne le renouveau et le dynamisme, par sa forme significative et ses couleurs les plus évocantes : le vert et le marron doré.

Considérant que le logo de Coaching de gestion était bien connu à travers le monde, cette démarche de changement a nécessité une profonde réflexion. Elle s'inscrit notamment dans le cadre de notre 15^e anniversaire, moment opportun pour renouveler et actualiser notre image. Nous sommes extrêmement fiers du chemin qu'a parcouru Coaching de gestion depuis sa création, devenant ainsi le leader francophone en Amérique du Nord dans la formation au coaching et une référence dans toute la francophonie.

Depuis 15 ans, nous entraînonons des milliers de personnes à faire du coaching, particulièrement dans le monde des affaires, et nous formons des coachs professionnels depuis plus d'une décennie. De surcroît, nous sommes convaincus que notre nouveau logo repré-

sent bien le caractère unique du coaching de gestion, soit une relation privilégiée entre le coach (C) et le gestionnaire (G). Ses concepteurs ont pris soin de maintenir un lien étroit avec le passé en conservant ses éléments de base, soit les lettres C et G. Le nouveau logo incarne le renouveau et le dynamisme, par sa forme significative et ses couleurs les plus évocantes : le vert et le marron doré.

La transition vers notre nouvelle image s'effectuera de façon progressive. Peu à peu, nos affiches et documents administratifs ainsi que le matériel didactique et promotionnel seront à l'effigie du nouveau logo, sans compter notre nouveau site Internet. Il est évident que les deux logos cohabiteront sur le marché pendant un certain temps.

Nous profitons également de cette annonce pour adresser tous nos remerciements à l'équipe qui a contribué au renouvellement de notre image qui, nous l'espérons, saura vous plaire et vous satisfaire.

Nous vous l'annonçons dans notre précédent numéro, Coaching de gestion vient de lancer son tout nouveau programme « LEADERSHIP, AU CŒUR DU CAPITAL HUMAIN ».

Leadership, au cœur du capital humain est un programme clé en main qui vise à formaliser et à consolider le fondement sur lequel le leadership devrait reposer. En faisant référence au leadership, on songe alors aux entrepreneurs, aux dirigeants, aux cadres supérieures, aux gestionnaires de première ligne, voire à une clientèle d'adultes – jeunes ou moins jeunes –, désireux d'exercer leur leadership. Être un bon leader, c'est notamment savoir que ce que l'on veut vraiment; mieux se connaître, mieux connaître son style de communication, son niveau d'énergie; c'est aussi savoir se fixer des objectifs pour avoir une vie équilibrée; c'est connaître et respecter ses besoins; c'est agir avec intégrité; et encore! C'est en quelque sorte faire preuve d'exemplarité.

Ce programme peut être réalisé sans objectif de coaching particulier sinon celui de vouloir développer son potentiel de leadership. Il peut également être

mené parallèlement à d'autres objectifs de coaching et même, générer de nouveaux objectifs de coaching tant le contenu est riche d'enseignements pour le coaché.

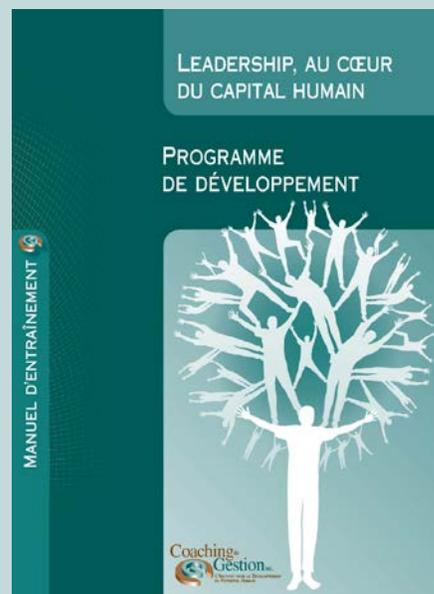
De toute évidence, ce programme s'avère un formidable levier de développement pour tout professionnel ayant une reconnaissance professionnelle en accompagnement ou en gestion des ressources humaines.

Pour en savoir plus ou pour obtenir une licence de diffusion du programme *Leadership, au cœur du capital humain*, veuillez communiquer avec :

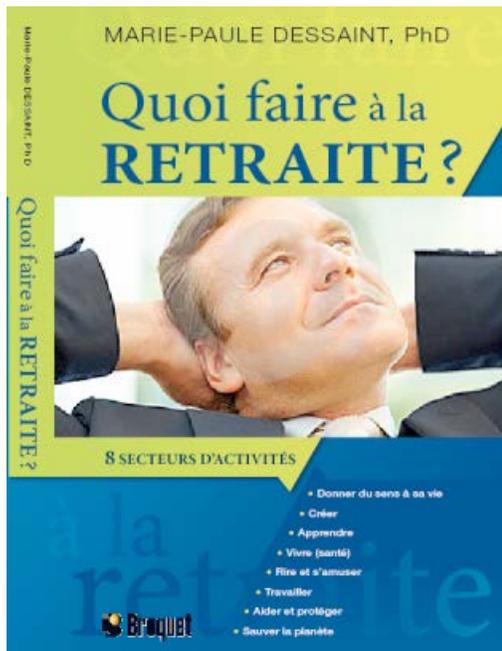
Linda Arsenault
Responsable de la promotion et de la diffusion du programme
Tél. : 514 942-2152 – larsenault@coaching.qc.ca

Ne manquez pas la télé-conférence (webconférence) « *Leadership, au cœur du capital humain, un programme à valeur ajoutée en coaching* » qui se tiendra le jeudi 17 janvier 2013 de 16 h à 17 h, dans le cadre du Programme des télé-conférences du mois de Coaching de gestion.

Inscription en ligne à compter du 21 décembre à partir de notre site Internet.



Nouveauté de la Librairie des auteurs de l'Académie



Enfin la retraite! Vive la liberté! Pourtant, une fois l'euphorie des premiers temps passée, les loisirs et le farniente ne suffisent plus à la plupart des gens. Quoi faire alors?

Le bonheur est dans l'action! Tel est le leitmotif de Marie-Paule Dessaint, qui prépare les gens à la retraite depuis une vingtaine d'années. Ainsi, s'il est légitime de se reposer sur ses lauriers, les raisons de demeurer actif le sont davantage encore pour de multiples raisons que vous découvrirez dans ce nouveau livre.

Pour déterminer les huit grands secteurs d'activités qui forment le cœur de son ouvrage (Trouver le sens de sa vie; Créer; Apprendre; Vivre [santé]; Rire et s'amuser; Travailler; Aider et protéger; Sauver la planète.), Marie-Paule Dessaint s'est appuyée sur des bases théoriques solides, notamment sur le contexte (historique!) dans lequel les baby boomers entrent dans la retraite. Quinze grands questionnaires sont proposés pour aider les nouveaux retraités à découvrir le trésor (valeurs, désirs, forces) caché sous leur ancien statut de travailleur. L'auteure propose aussi une démarche, pas à pas, pour donner vie à deux projets parmi l'abondance

répertoriée dans chaque secteur d'activités. Enfin, elle explique pourquoi tant de gens abandonnent encore et encore leurs plus grands rêves de retraite, même si cela les rend malheureux.

En conclusion, tous les nouveaux retraités sont invités à rien de moins que de venir grossir les rangs des « Créatifs culturels », ces leaders du XXI^e siècle préoccupés autant de leur propre développement personnel et spirituel que du bien-être collectif, incluant celui... de la planète.

Docteure en sciences de l'éducation, coach de développement personnel (coaching de gestion) et formatrice agréée par la Commission des partenaires du marché du travail, Marie-Paule Dessaint est une spécialiste des transitions de vie, notamment celles du mitan de la vie (40 à 65 ans), de la préparation à la retraite et de l'après-retraite. Elle est l'auteure de plusieurs ouvrages consacrés à la retraite dont *Cap sur la retraite. 25 point de repère pour franchir les transitions* (Flammarion Québec, 2011).



Librairie des auteurs de l'Académie

Quelques suggestions de livres à mettre sous le sapin...



Quoi faire à la retraite?
par Marie-Paule Dessaint
(Canada)



Travailler à me faire mourir?
Non merci!
par Marc Éthier
(Canada)



Pénurie de main-d'œuvre...
Donnez les rênes aux Y
par Marc Éthier
(Canada)



Oser le monde en soi
par Geneviève Desautels
(Canada)



Gestionnaires inspirants
par Isabelle Lord
(Canada)



La petite voix
par Michèle Cyr
(Canada)



Cap sur la retraite
par Marie-Paule Dessaint
(Canada)



Que la force d'attraction
soit avec toi
par Michèle Cyr
(Canada)



Petit guide de la retraite
heureuse par Marie-Paule
Dessaint (Canada)



La mémoire, l'entretenir et
la développer par
Marie-Paule Dessaint
(Canada)



Le coaching au féminin
par Isabelle Sergerie
(Canada)



Survivante du cancer
par Louise Vincent
(Canada)



L'autisme, un jour à la fois
par Catherine Kozminski
(Canada)



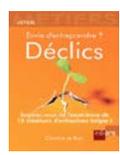
Le pouvoir de créer sa vie
par Sylvie Boucher
(Canada)



Chemin d'éveil
par Claudette Vidal
(Canada)



Le bonheur des uns fait le
bonheur des autres par
Thierry Delperdange
(Belgique)



Envie d'entreprendre?
Délicies
par Christine Debray
(Belgique)



Une retraite heureuse?
Ça dépend de vous!
par Marie-Paule Dessaint
(Canada)



Choisir de réussir
par Ghyslain Lévesque
(Canada)

Des coachs inspirants
parmi nos finissants du
Programme d'Entraînement
au Coaching Professionnel.



Joyeuses Fêtes à nos fidèles lecteurs!

En cette fin d'année, c'est pour nous l'occasion de vous remercier, chers lecteurs, pour votre assiduité, vos commentaires et marques d'appréciation.

Que 2013 vous apporte l'accomplissement de vos rêves, beaucoup de bonheur, de santé et de prospérité!



© Yeri Larons | Stock Free Images & Dreamstime Stock Photos

Accessible gratuitement, Coach Efficace est un bulletin périodique publié sur Internet à l'intention des leaders qui pratiquent le coaching.
© Les droits de reproduction sont réservés.
ISSN – 1499-3422
Dépôt légal : Décembre 2012 (BAC et BNO).
Le genre masculin est utilisé sans discrimination, uniquement dans le but d'alléger le texte.

Éditeur : Coaching de gestion inc.
Gestion : Michèle Ferland
(info@coaching.qc.ca)
Rédactrice : Germaine Lalonde
(glalonde@coaching.qc.ca)
Révision linguistique : Danielle Patenaude
(dpatenaude@coaching.qc.ca)



Téléphone : +1 514 735-9333
ou 888 764-3623
Télécopieur : +1 514 735-9333
Courriel : info@coaching.qc.ca
Site Internet : www.coaching.qc.ca